

Instituto de Pesca
Núcleo de Comunicação Científica

Manual de Identidade Visual



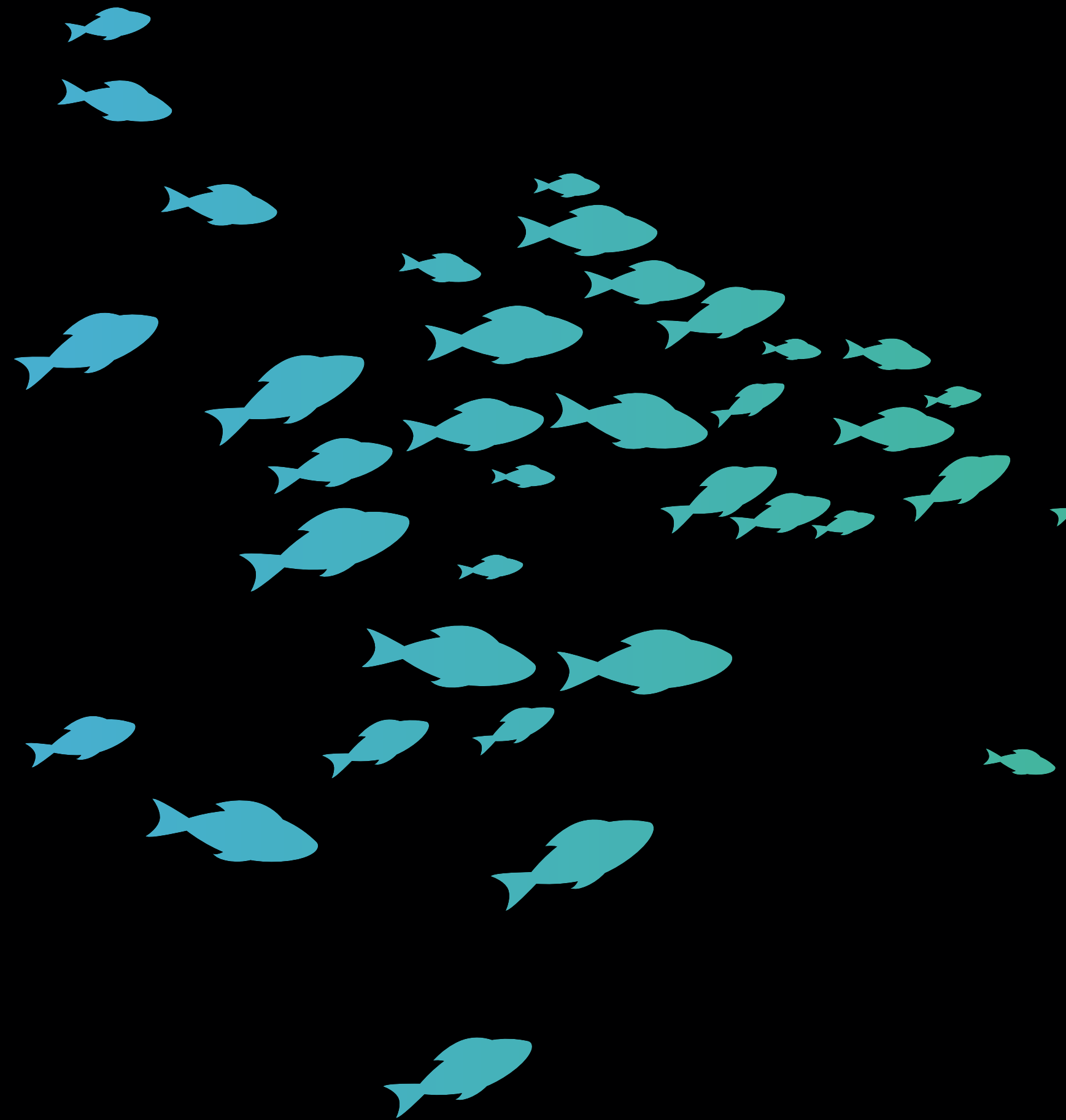
Secretaria de
Agricultura e Abastecimento



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO



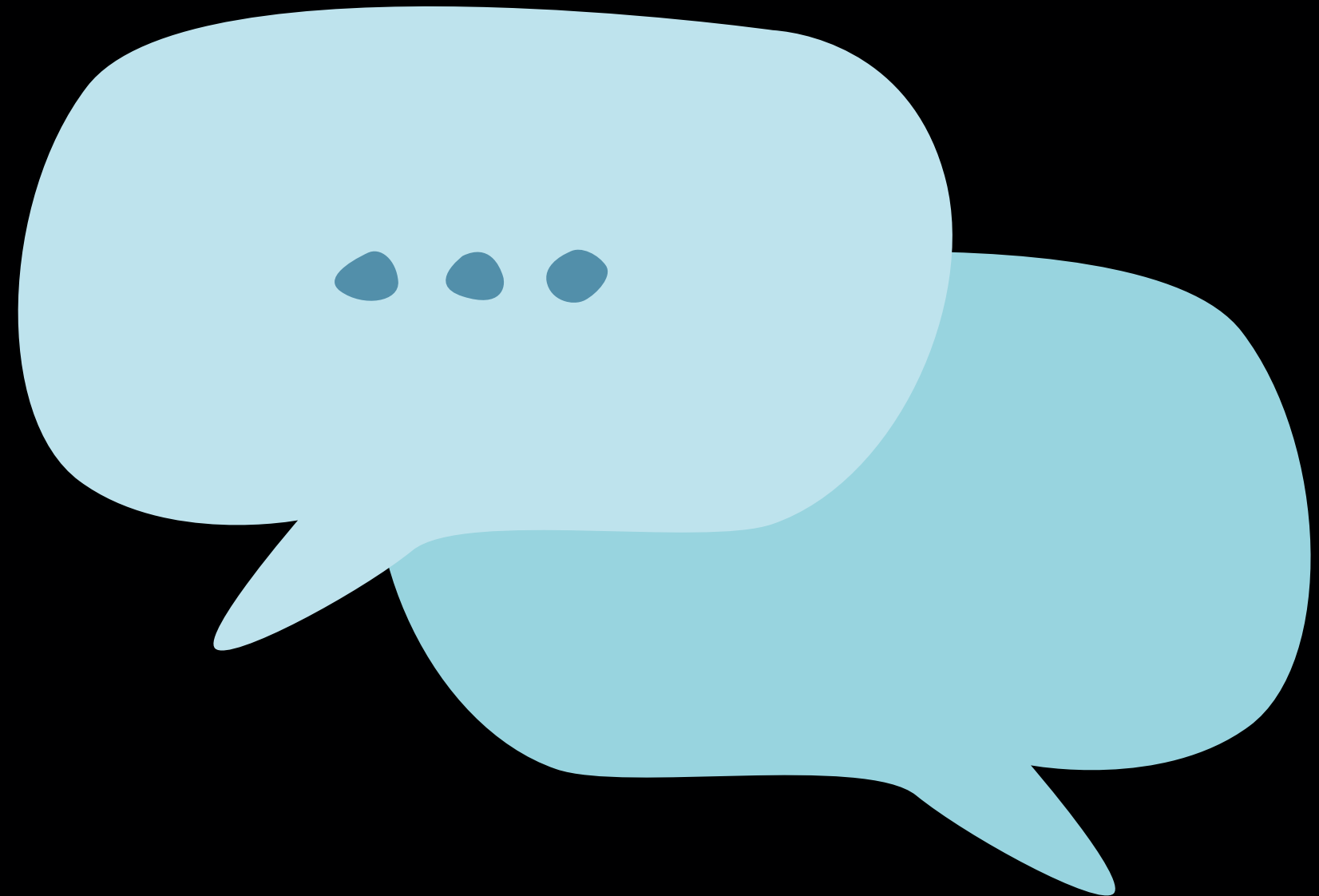
Voz e tom



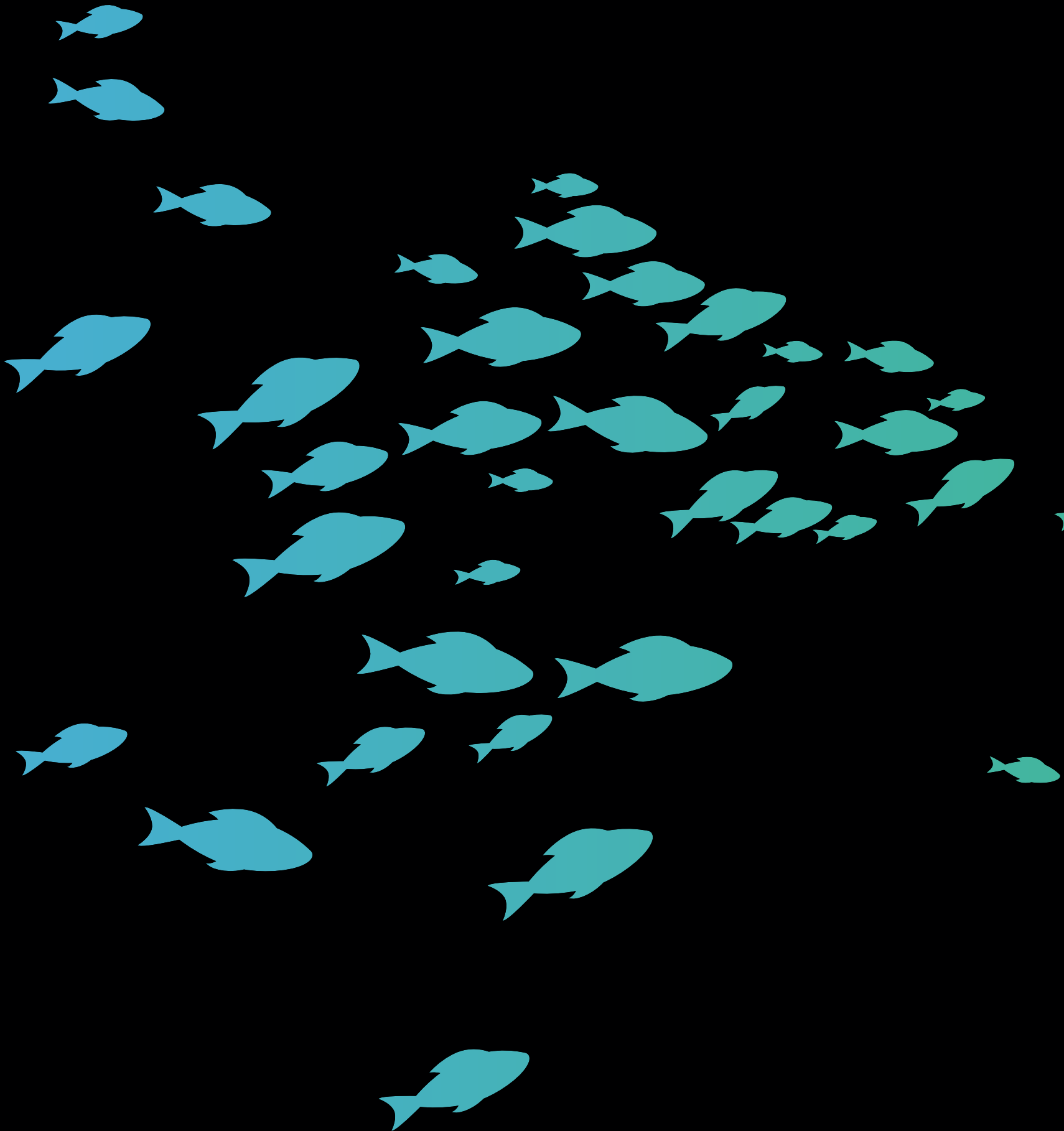
Como nos comunicamos?

A comunicação com o público externo reflete a credibilidade, relevância e o profissionalismo do Instituto de Pesca. O tom é predominantemente informativo e acessível, transmitindo a seriedade das pesquisas realizadas, mas sempre de forma compreensível para diferentes públicos. A voz busca proximidade e assertividade, reforçando a autoridade e a expertise da instituição.

Para a comunicação interna, o Instituto de Pesca adota um tom amistoso e motivador, buscando promover o engajamento, reconhecimento e a transparência. A voz é colaborativa, buscando fortalecer o senso de pertencimento e a união da equipe. Mensagens são claras, respeitosas e incentivadoras, demonstrando alinhamento com os valores institucionais e incentivando a inovação e a cooperação.



Marca





A marca do Instituto de Pesca apresenta um design moderno e simbólico, que reflete os principais pilares da instituição.

A logomarca, em azul, incorpora a silhueta de um peixe estilizado, representando a ênfase na pesquisa científica aquática. A linha curva na parte superior sugere movimento, como se estivesse envolvendo o texto e o ícone, simbolizando a conexão entre ciência, inovação e os recursos hídricos. A base ondulada, que remete às ondas, reforça a ligação com o ambiente aquático.

O logotipo Instituto de Pesca aparece em destaque, com uma tipografia forte e clara, indicando solidez e confiabilidade.

Usos corretos

Original



Negativa



Positiva



Atenção! O tamanho mínimo de redução da logo deverá ser aquele que permitir a leitura da palavra Instituto.

Usos indevidos

Não use outro tom de azul na logo.



Não distorça a logo sem a proporção adequada!



Não mude a cor da logo para adequar ao fundo.

Não mude a cor da logo.

Não use a logo com molduras.

A régua ou barra oficial deve ser utilizada em todos os materiais e documentos produzidos pelo Instituto de Pesca, ainda que em parceria com outras organizações.

Original

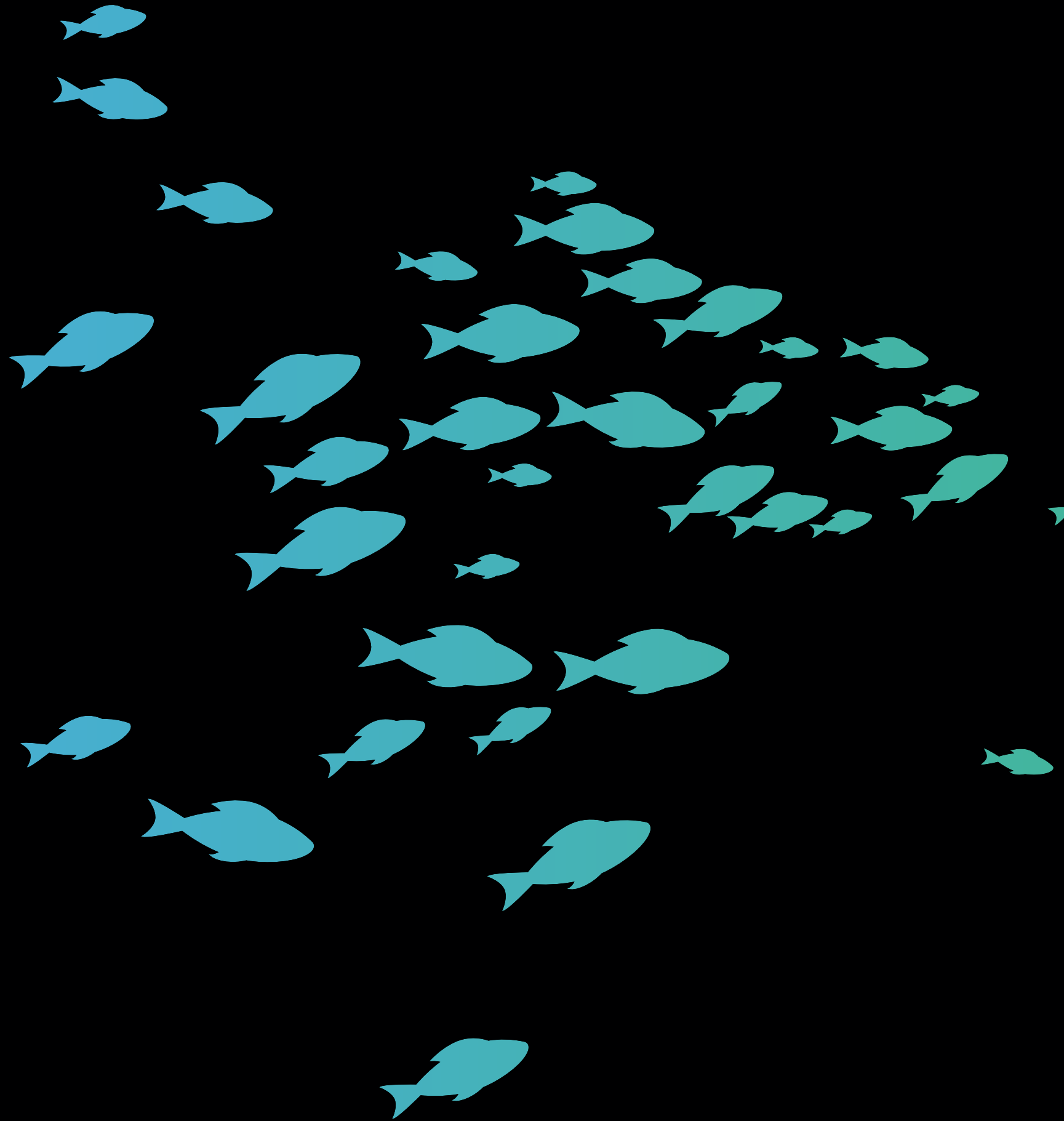


Negativa



Atenção! Consulte os Manuais da SECOM para conhecer a aplicação correta de outras logos.

Paleta de cores



Nas produções do Instituto de Pesca usamos os clássicos preto e branco como nossas cores de base, contrastado com a cor principal: um azul médio, oficial da logo, que representa diferentes tons de ambientes aquáticos.

Outras cores e gradientes também são utilizadas como complementares.

Cores principais (RGB)

000001

ffffff

004f9f

Cor principal

Cores complementares

05ce1e6

0f6481

0097b2

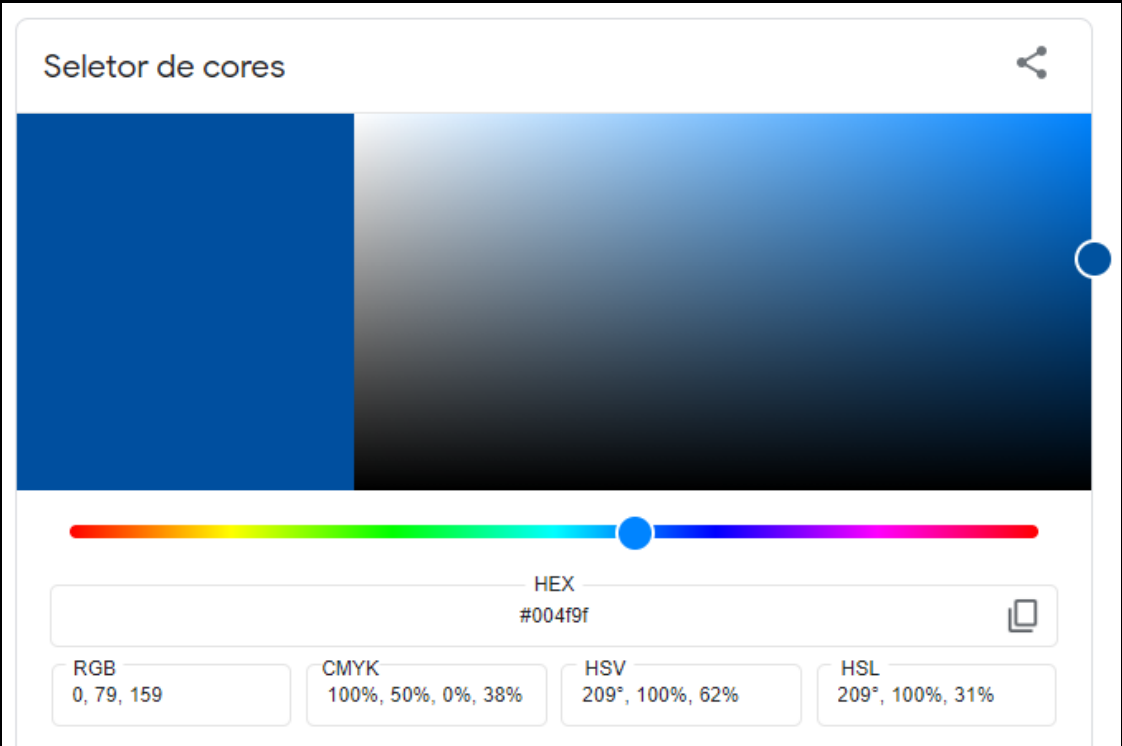
040357

045b27

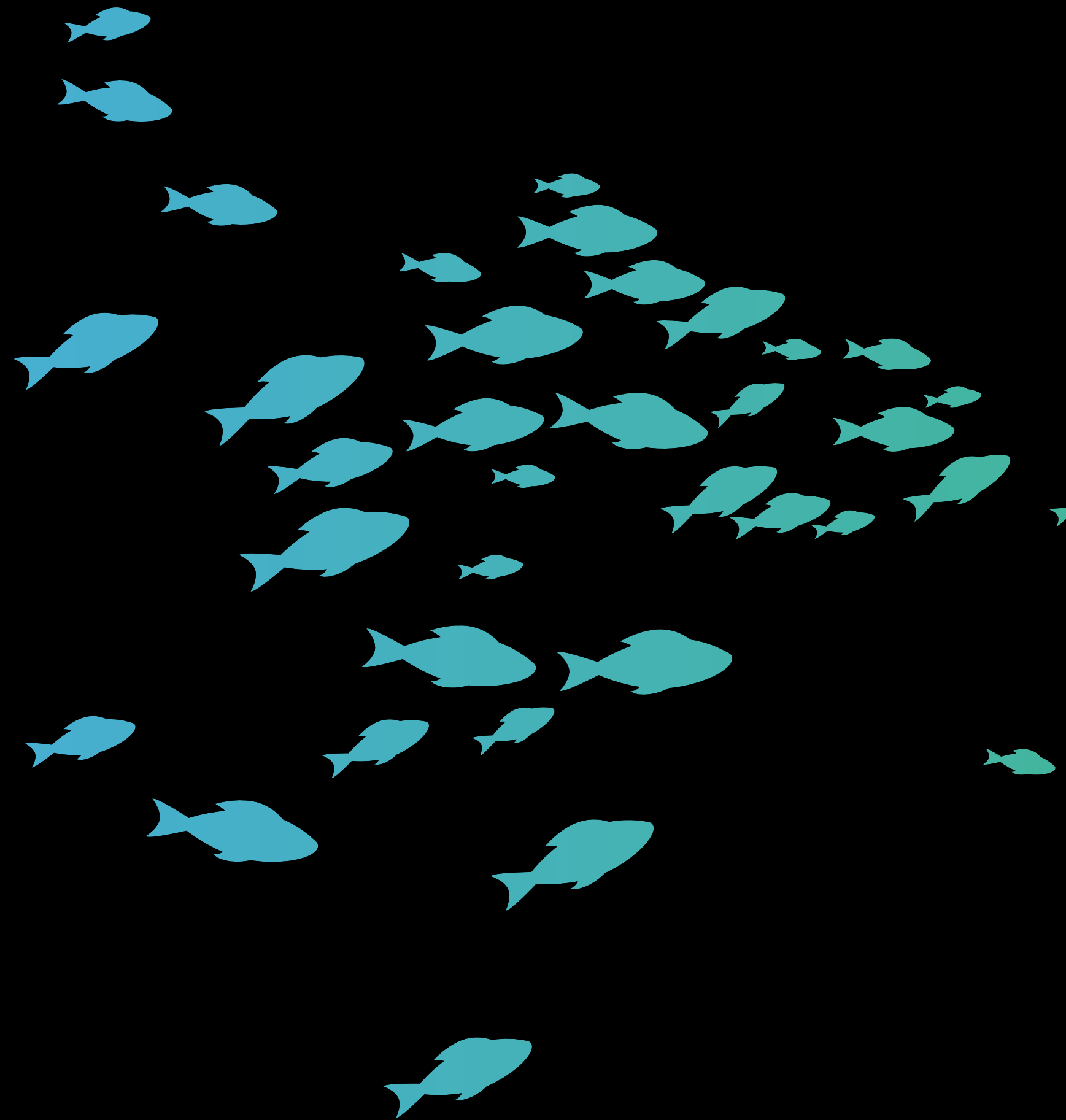
6c8aa3

38b6ff

ffbd59



Tipografia



A escolha de fonte principal do Instituto de Pesca segue a mesma deterimnada para Sistemas no Manual de Identidade Visual da SECOM do Estado de São Paulo. A fonte **Verdana** é encontrada pela maioria dos sistemas operacionais dos computadores e oferece fácil leitura em blocos de textos.

Fonte principal

Aa

Verdana

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

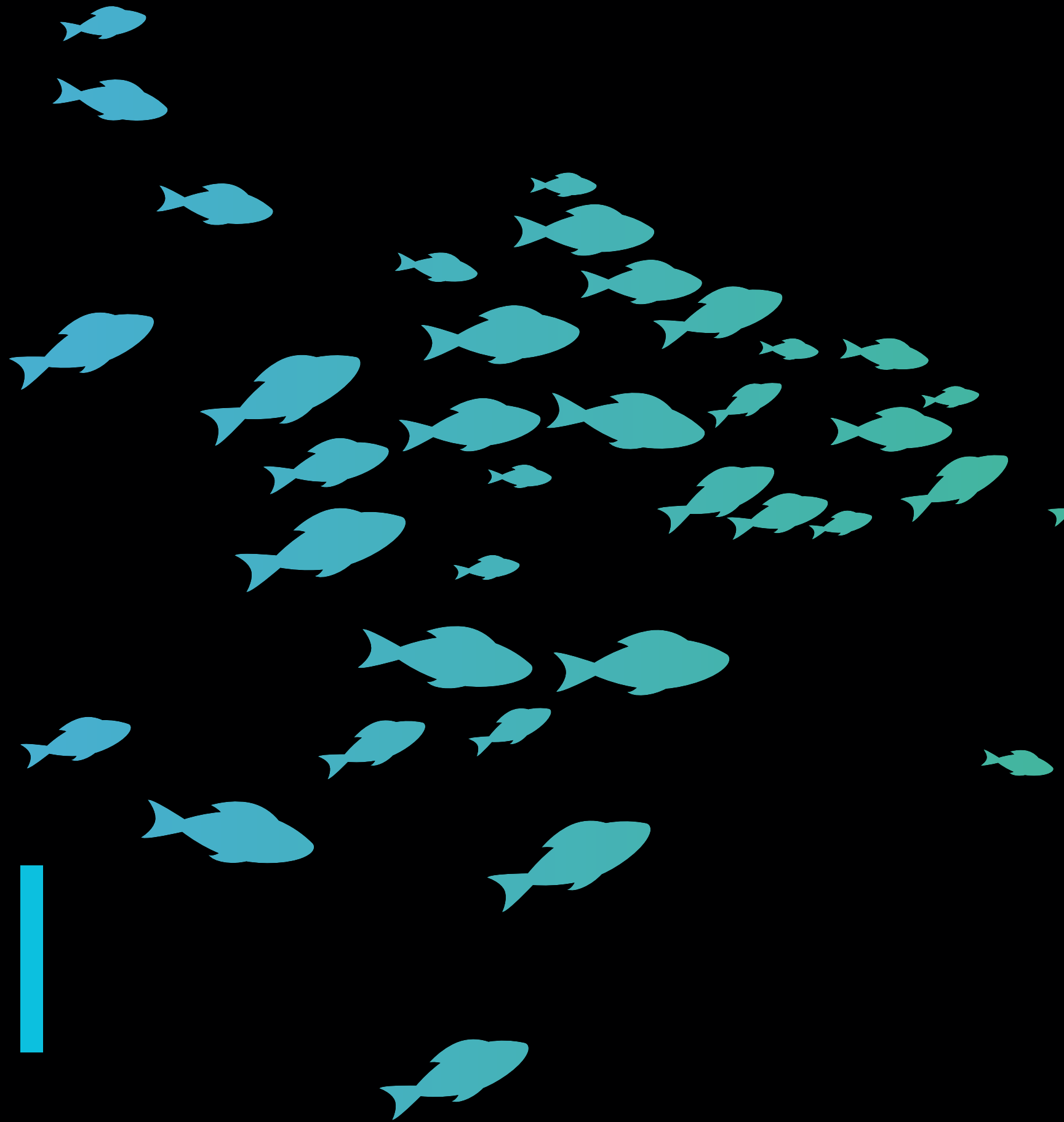
Negrito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Itálico

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&()*

Audiovisual



Vídeos a serem usados nas produções do IP também devem ser produzidos buscando ao máximo a melhor definição e produção.

A composição bem feita entre imagens gravadas, cenários, cores, luzes, sons, roteiro e legendas fazem deste produto um excelente instrumento de informação, comunicação e divulgação.



A vinheta da SAA deve ser sempre utilizada nos vídeos produzidos pelo IP. Elas estão disponíveis nos formatos: horizontal e vertical.





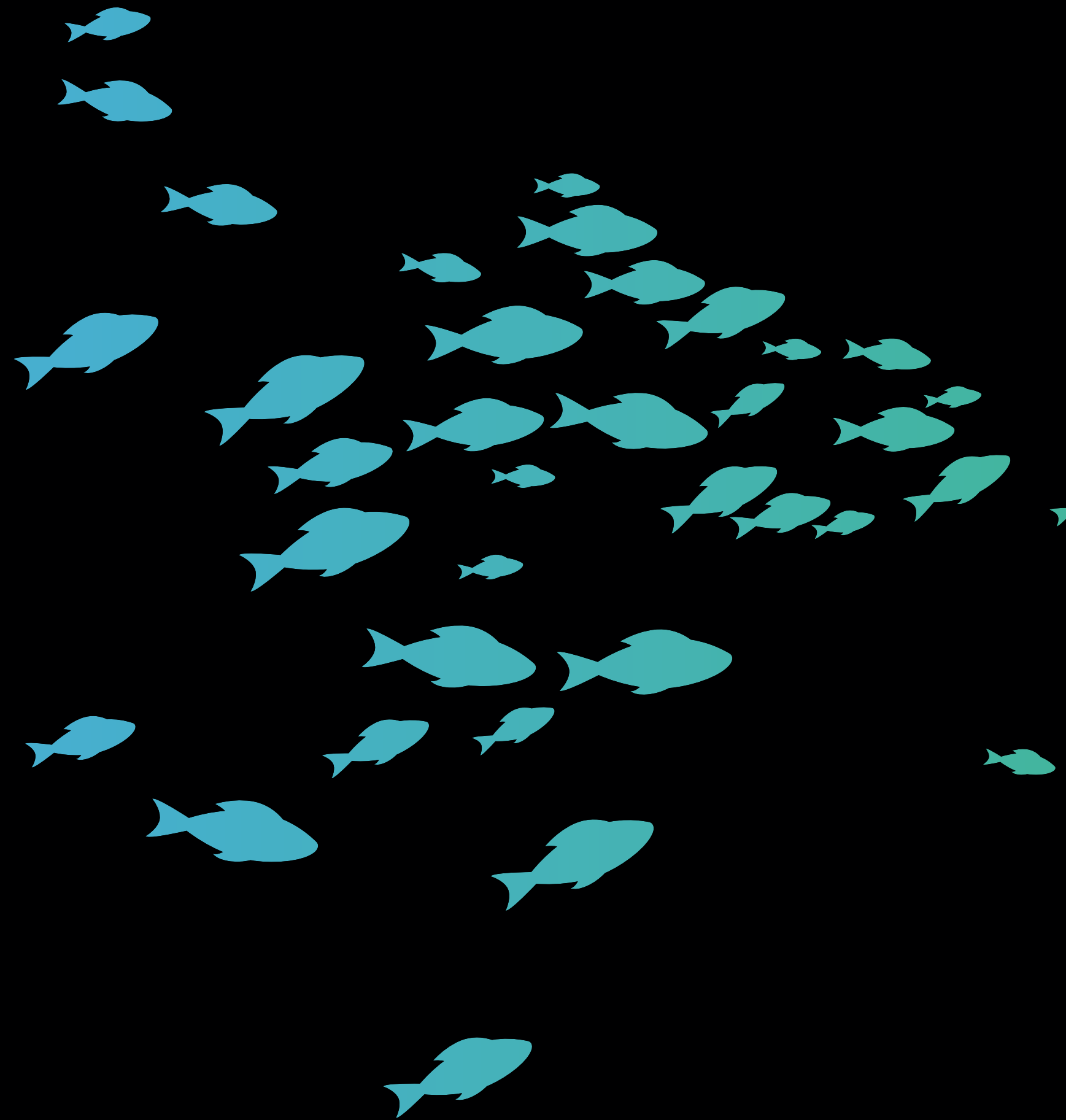
“Uma imagem vale mais que mil palavras” - Confúcio

Mais do que informar e embelezar, um material com uma imagem adequada revela o zelo e o compromisso com a qualidade de quem o produz.



Imagens a serem utilizadas nas produções de divulgação científica do Instituto de Pesca precisam ser sempre em alta definição, demonstrando tal cuidado e respeito aos leitores e espectadores.

Padrões



Todos os profissionais que têm vínculo com o Instituto de Pesca precisam usar a **assinatura de e-mail padronizada** como nas imagens.

Uma assinatura institucional transmite profissionalismo e seriedade. Ela demonstra que a mensagem vem de uma fonte confiável e representa uma instituição formal, além de reforçar sua identidade visual.

Incluindo informações como telefone, endereço, site e redes sociais, a assinatura facilita que o destinatário entre em contato com o remetente ou com a instituição.

No ambiente interno, a assinatura padronizada reforça o compromisso com a organização e promove a sensação de pertencimento entre os colaboradores.

Profissional



Nome e sobrenome
Cargo - Unidade

xxxxxxxxxxxx@sp.gov.br
Endereço
Bairro - Cidade – SP - CEP:XXXXX-XXX
Tel.: (XX) XXXXX-XXXX

      /agriculturasp

Institucional



Núcleo de Comunicação Científica
Instituto de Pesca

ipcomunica@sp.gov.br
Avenida Conselheiro Rodrigues Alves, 1.252
Vila Mariana - São Paulo – SP - CEP:04014-900
Tel.: (11) 94147-8525 / (11) 94145-3994

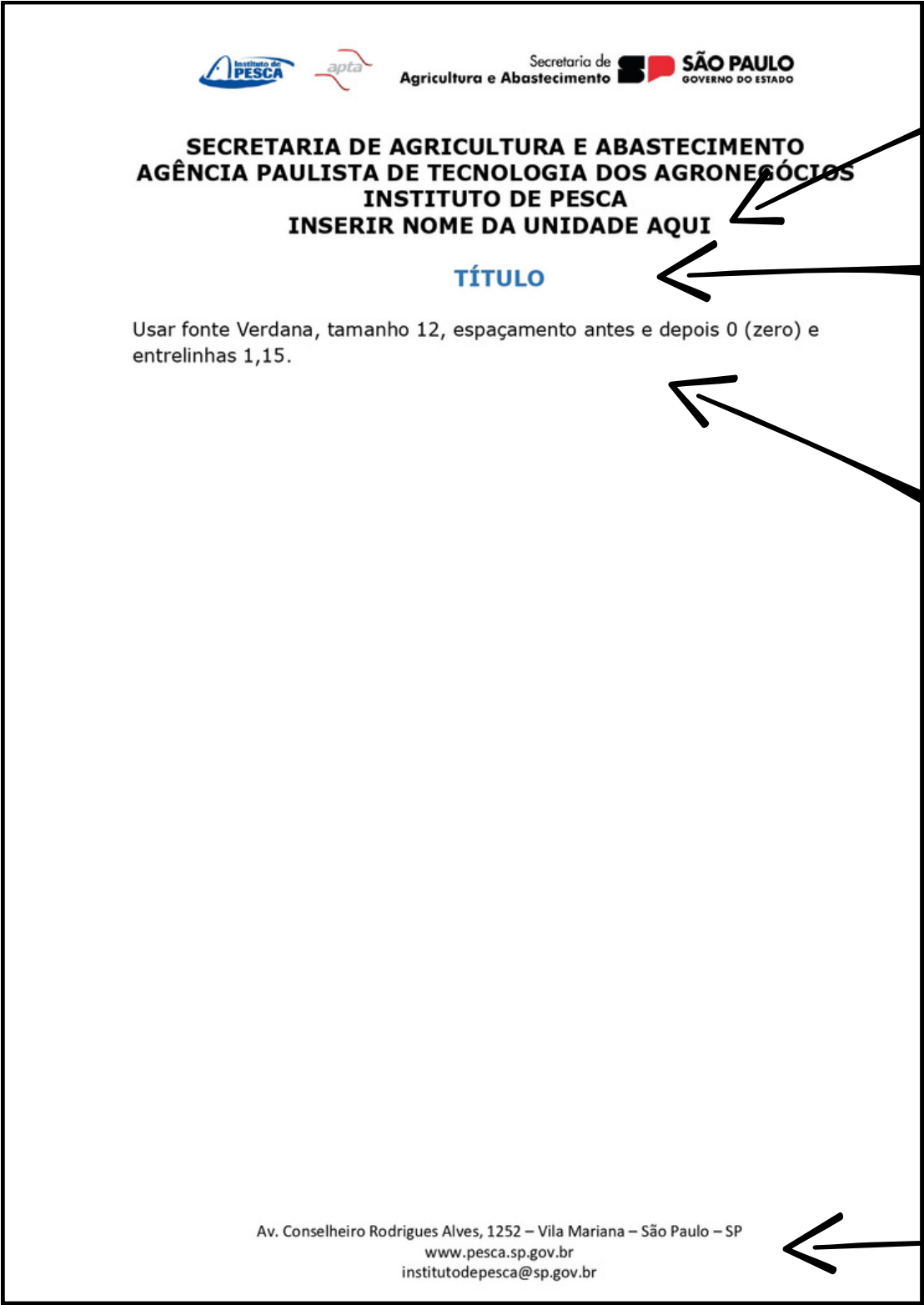
      /agriculturasp

Todos os profissionais que têm vínculo com o Instituto de Pesca precisam usar o **papel timbrado padronizado** como na imagem, disponível no OneDrive informado pelo NCC.

Os documentos do Instituto de Pesca criados no papel timbrado tornam o acervo de documentação institucional uniforme, facilitando a identificação e atendendo a requisitos de Gestão da Qualidade Total.

Além disso, padronizar os documentos reforça a identidade visual da instituição, dentro e fora dela, uma vez que documentos transitam entre diversos ambientes.

Para a correta utilização do modelo, baixe-o em seu computador (**não edite no modelo do OneDrive**). Siga as instruções ou se informe junto ao NCC do Instituto de Pesca.



Inserir UNIDADE. Exemplo:
NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA

Inserir TÍTULO. Exemplo:
RELATÓRIO DE DADOS

Manter a formatação determinada.

Não alterar os dados do rodapé.

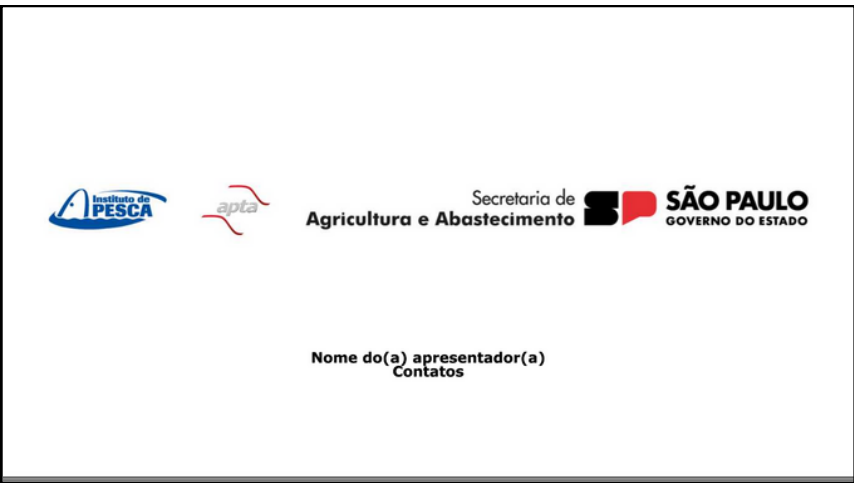
Todos os profissionais que têm vínculo com o Instituto de Pesca e os estudantes/parceiros que venham a apresentar trabalhos realizados ou em parceria com a instituição devem usar o **slide padrão** para apresentações, disponível no OneDrive informado pelo NCC.

As apresentações elaboradas no modelo de slide padrão devem ser utilizadas em cursos e eventos, internos ou externos, sem que o padrão seja alterado, incluindo-se apenas os conteúdos textuais e audiovisuais.

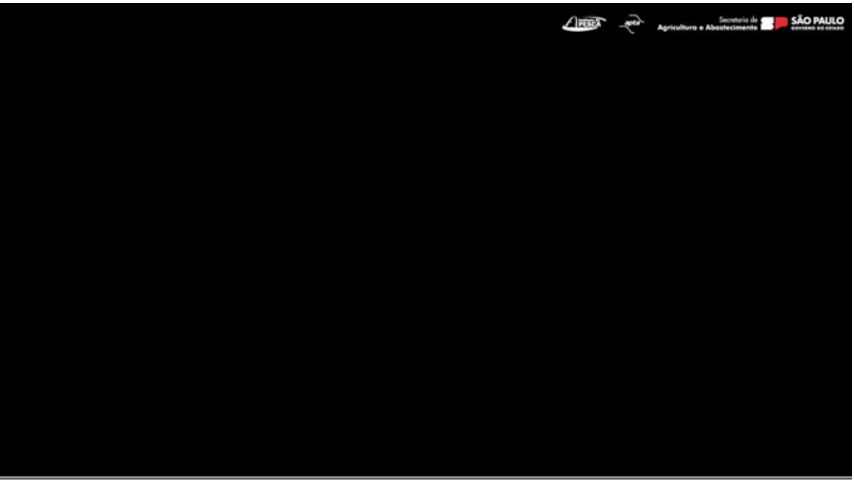
O Programa de Pós-graduação possui modelo igual, porém com sua logo incluída.

Para adaptações necessárias, entre em contato com o NCC do Instituto de Pesca.

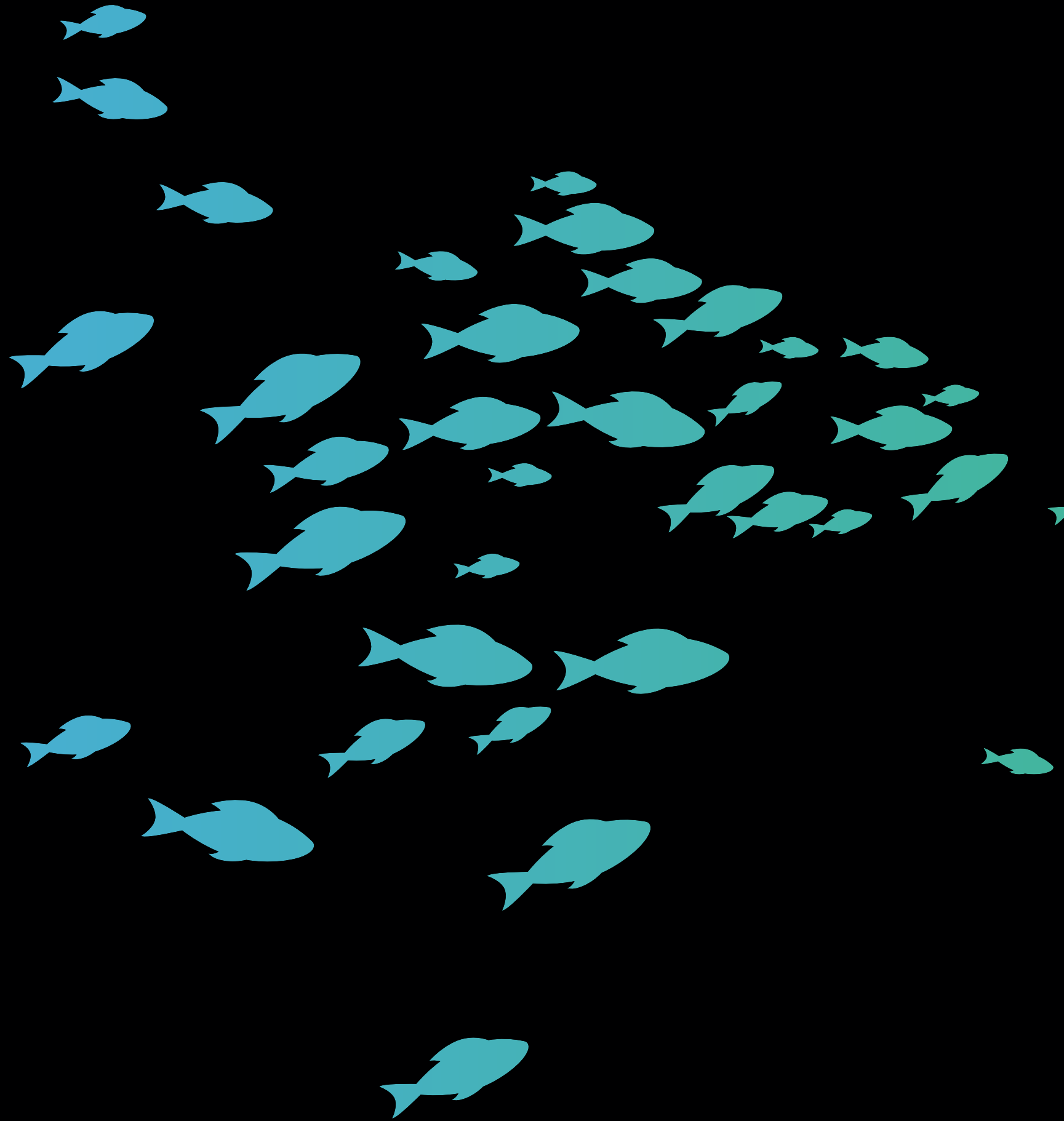
Modelo claro



Modelo escuro



Mockups



Mockups



Mockup é uma representação gráfica que simula o tamanho, formato, perspectiva, cor e outros detalhes no desenvolvimento de um projeto. Ele é a melhor forma de visualizar o design de algo, antes da produção.





Vestimentas a serem produzidas devem sempre utilizar a logo do IP, seguindo as diretrizes deste Manual.





Projetos podem ter logo próprio, mas devem sempre fazer menção à marca institucional, utilizando o logo IP em qualquer material, peça publicitária ou vestimenta.

Contato

Instituto de Pesca
Núcleo de Comunicação Científica

Telefone: (11) 94147-8525 / (11) 94145-3994
E-mail: ipcomunica@sp.gov.br
Site: www.pesca.sp.gov.br

